

<b>Innovationsmanagement</b>						
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b> 270 Std.	<b>Credits/LP</b> 9	<b>Studiensemester</b> 2	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Each semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Sprache</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>
	a) Geschäftsmodelle		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 15
	b) Innovationscontrolling		b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 67,5 Std.	b) 15
	c) Interkulturelle Kommunikation		c) Deutsch	c) 22,5 Std.	c) 67,5 Std.	c) 15
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden</p> <p><b>Wissen (1)</b> ... für eine konkrete Aufgabe die geeigneten Werkzeuge und Methoden auswählen.</p> <p><b>Verständnis (2)</b> ... die Zusammenhänge zwischen Innovation und Controlling verstehen. ... den Einfluss von Kultur und Interkulturalität auf Individuum, Wirtschaft und Gesellschaft verstehen. ... die Funktionen und Geschäftsmodelle in Produkt-Service-Systemen nennen und erläutern. ... die wesentlichen Werkzeuge des Innovationscontrollings benennen. ... die Zielsetzungen und Komponenten innovativer Geschäftsmodelle und Serviceleistungen nennen und erläutern. ... zentrale Themen und Methoden der interkulturellen Kommunikation erarbeiten.</p> <p><b>Anwendung (3)</b> ... die Planung und Kontrolle von Innovationsprojekten durchführen. ... die wesentlichen Controllingwerkzeuge zur Steuerung von F&amp;E-Projekten nutzen. ... geeignete Ansätze der Preisfindung unter Berücksichtigung relevanter Parameter auswählen. ... Kommunikationsmethoden erarbeiten und selektieren.</p> <p><b>Analyse (4)</b> ... Ergebnisse an die Projektbeteiligten geeignet weiterreichen. ... eigene Erfahrungen reflektieren und Optimierungspotenziale erkennen. ... Ergebnisse der mitlaufenden Analyse beurteilen und bewerten. ... Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren in Unternehmen und Wertschöpfungsumgebungen analysieren.</p> <p><b>Synthese (5)</b> ... das Projektmanagement mit allen involvierten Parteien planen und steuern. ... Geschäftsmodelle an unterschiedliche Rahmenbedingungen anpassen. ... Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation reflektieren und Methoden erproben. ... Innovationsprozesse von der Unternehmensanalyse bis zur Einführung neuer Produkte betriebswirtschaftlich begleiten.</p>					

	<p><b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b></p> <p><b>Evaluation / Bewertung (6)</b> ... Innovationsprozesse kontinuierlich hinterfragen und evaluieren. ... die Wirksamkeit von Methoden einschätzen. ... Machbarkeit und Potenziale von Geschäftsmodelle in Produkt-Service-Systemen beurteilen.</p>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>a) - Grundlagen / Definition von Geschäftsmodellen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Produkt-Service-Systeme</li><li>- Smart Services</li><li>- Wertschöpfungsnetzwerke</li><li>- Servicestrategien</li><li>- Nutzenorientierte Geschäftsmodelle / Betreibermodelle</li><li>- Verrechnungsmodelle und Pricing</li><li>- Service Engineering</li></ul> <p>b) - Phase 1</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strategische Innovationsplanung (Lückenanalyse, Zielumsatzplanung, ...)</li></ul> <p>- Phase 2</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Machbarkeitsstudie/Wirtschaftlichkeitsrechnung</li></ul> <p>- Phase 3</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- FuE-Projektcontrolling</li><li>- Prämissenkontrolle</li><li>- Projektdurchführungskontrolle</li><li>- Projektfortschrittsbericht</li></ul> <p>- Phase 4</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Markteinführung, Umsatz- und Gewinnermittlung</li></ul> <p>c) - Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kulturelle Konditionierung: was ist typisch deutsch?</li><li>- Kulturstandards in Deutschland und in anderen Ländern</li><li>- Gesprächs- und Kommunikationsmuster</li><li>- Kontextkultur: Personen, Sachen und Beziehungen</li><li>- Nonverbale Kommunikation: Mimik und Gestik</li><li>- Was macht den Unterschied?<ul style="list-style-type: none"><li>- Individualismus vs. Kollektivismus</li><li>- Aufgabe- vs. Beziehungsorientierung</li><li>- Partikularismus vs. Universalismus</li><li>- Gleichheit vs. Statusorientierung</li><li>- Direkte vs. indirekte Kommunikation</li><li>- Monochromer vs. polychromer Umgang mit Zeit</li><li>- Flexibilität vs. Sicherheit</li></ul></li><li>- Kulturprofile</li></ul>

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) Lecture / Practical b) Lecture c) Seminar
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> a) Geschäftsmodelle: Kenntnisse aus den Bereichen BWL und Marketing b) Innovationscontrolling: Kenntnisse aus den Bereichen BWL, Kostenrechnung, Konstruktion und Vertrieb c) Interkulturelle Kommunikation: Keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> a) Graded Assessment 1R (Review) (3 LP) b) Graded Assessment 1sbA (Practical Work) (3 LP) c) Non Graded Assessment 1sbPN (Presentation) (3 LP)
<b>7</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> Wirtschaftsingenieurwesen - Product Innovation M.Sc. (WPI)
<b>8</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Juergen Schmidt (Module Responsible) Prof. Joerg Jacobi (Lecturer) Prof. Dr. Juergen Schmidt (Lecturer) Prof. Dr. Christian van Husen (Lecturer)

9

**Literatur**

- a) Bauernhansl, T.; ten Hompel, M. (Hrsg.): Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik. Wiesbaden, 2014
- Brauckmann, O.: Smart Production – Wertschöpfung durch Geschäftsmodelle. Berlin, 2015
- Meier, H. (Hrsg.): Product-Service Integration for Sustainable Solutions. Heidelberg, 2013
- Meier, H.; Uhlmann, E. (Hrsg.): Integrierte Industrielle Sach- und Dienstleistungen. Berlin, 2012
- Böhmman, T.; Warg, M.; Weiß, P. (Hrsg.): Service-orientierte Geschäftsmodelle. Berlin, 2013
  
- b) Brockhoff K. Forschung und Entwicklung – Planung und Kontrolle. München
- Pleschak, F./Sabisch H, Innovationsmanagement. Stuttgart
- Specht G., Beckmann C., Amelingmeyer J., F&E-Management – Kompetenz in Innovationsmanagement. Stuttgart
  
- c) Dellner, Anja: Kulturdimensionen: Das Fünf-Dimensionen-Modell von Geert Hofstede, 2013
- Doser, Susanne: Interkulturelle Kompetenz. Offenbach, 2006
- Heringer, Hans Jürgen: Interkulturelle Kommunikation, 2014
- Hofstede, Geert: Lokales Denken, globales Handeln : Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 2011
- Kumbier, Dagmar / Schulz von Thun (Hrsg.): Interkulturelle Kommunikation : Methoden, Modelle, Beispiele. Hamburg, 2006