

Mündliche Prüfung Wirtschaftsinformatik						
Kennnummer	Workload 180 Std.	Credits/LP 6	Studiensemester 7	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen a) Mündliche Prüfung Wirtschaftsinformatik		Sprache a) Deutsch	Kontaktzeit a) 0 Std.	Selbststudium a) 180 Std.	Geplante Gruppengröße a) 1
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Die Lernzieldefinitionen beziehen sich in diesem Fall auf die Vorbereitung zur mündlichen Prüfung im Selbststudium. Die mündliche Prüfung selbst dient dem Nachweis der Erfüllung dieser Lernziele.</p> <p>Wissen (1) ... die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens beschreiben. ... ein breites Grundlagenwissen darstellen.</p> <p>Verständnis (2) ... das Fachwissen einzelner Fachgebiete einordnen und verstehen.</p> <p>Anwendung (3) ... wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse für eine konkrete Fragestellung auswählen, erklären und anwenden.</p> <p>Analyse (4) ... wissenschaftliche Methoden auf die Problemstellungen anwenden. ... abgrenzbare Problemstellungen analysieren.</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Zwei Themen aus zwei verschiedenen Teilgebieten sind Grundlage für die mündliche Prüfung:</p> <p>Teilgebiet 1: Software und Systeme (Beispiele)</p> <p>Datenstrukturen und Algorithmen, eBusiness, Requirements Engineering, Testen und Qualitätssicherung, Betriebssysteme, Rechnerarchitekturen, Computernetze, Netzwerk-Architekturen, Netzdesign, Sicherheitsmanagement, Internet-Technologie, Software-Design, Software-Architekturen, Software-Engineering, Programmiersprachen und –paradigmen, Objektorientierung und objektorientierte Modellierung, generative und modellbasierte Ansätze, SW-Ergonomie, Softwarerecht, service-orientierte Architekturen, Web-Services, Web-Applikationen, Datenbanken, Data Warehouse, Business Intelligence, Application-Server, Auszeichnungssprachen, Normen und Standards.</p> <p>Teilgebiet 2: Betriebswirtschaft und Management (Beispiele)</p>					

	<p>Informations- und Wissensmanagement, Changemanagement, Customer-Relationship-Management, Logistik, Innovationsmanagement, Opportunity-Management, Organizational Monitoring, Informatik-Management, Projektmanagement,</p> <p>strategische Planung, IAS und US-GAAP, Marketingstrategien, Marktsegmentierung, Controllingtools, Controllingkonzepte, Rechnungssysteme, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Balanced Scorecard, Integrationskonzepte, Geschäftsprozess-</p> <p>Design und -Management, eBusiness, Risikomanagement und –controlling, Kostenrechnung, Finanzdienstleistungstrends.</p>
4	Lehrformen a)
5	Teilnahmevoraussetzungen siehe Inhalte
6	Prüfungsformen a) Prüfungsleistung 1M (Mündliche Prüfung) (6 LP)
7	Verwendung des Moduls Wirtschaftsinformatik B.Sc. (WIB)
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Martin Buchheit (Modulverantwortliche/r)
9	Literatur a) Die Literatur entspricht derjenigen, die für die zur Prüfung kommenden Themengebiete angegeben ist.