

<b>Betriebswirtschaftslehre</b>						
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b> 90 Std.	<b>Credits/LP</b> 3	<b>Studiensemester</b> 1	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Nur Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester	
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) BWL		<b>Sprache</b> a) Deutsch	<b>Kontaktzeit</b> a) 33,75 Std.	<b>Selbststudium</b> a) 56,25 Std.	<b>Geplante Gruppengröße</b> a) 40
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul, können die Studierenden ...</p> <p><b>Wissen (1)</b> ... Grundlagenkenntnisse der BWL auch in den Bereichen Marketing und Vertrieb wiedergeben</p> <p><b>Verständnis (2)</b> ... Organisationsformen auseinanderhalten und Eigenschaften von Rechtsformen benennen ... die Kernfunktionen der Unternehmung beschreiben (Produktion und Logistik, Personal und Organisation, Marketing und Vertrieb, Finanzwirtschaft, Rechnungswesen und Controlling) ... unternehmerische Gesamtzusammenhänge verstehen</p> <p><b>Anwendung (3)</b> ... einfache Marketing- und Finanzpläne entwickeln ... Stückkosten mit unterschiedlichen Kalkulationsverfahren ermitteln ... Deckungsbeiträge berechnen</p>					
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>a) - Grundlagen: Betrieb, Unternehmen, Wirtschaften und ökonomisches Prinzip - Aufbau des Betriebes: Organisation und Rechtsform - Beschaffung und Logistik: Kennzeichnung: Beschaffung und Logistik, Standortentscheidungen, Transportentscheidungen, Lagerentscheidungen, Just-In-Time und Kanban - Produktion und Materialwirtschaft: Innovationsmanagement, Produktentwicklung, Produktion, Materialmanagement und Beschaffung, ABC Analyse, Produktionsablaufplanung, PPS-Systeme, TPS, Industrie 4.0 - Absatz und Marketing: Marketing-Mix, E-Commerce, Marketingziele, Absatzpolitische Strategien und Instrumente, Kaufverhalten, Verkaufsförderung, Kundensegmentierung und –positionierung - Grundlagen des Rechnungswesen: Aufgaben und Gliederung des betrieblichen Rechnungswesens, Grundbegriffe des Rechnungswesens, Bilanzrechnung - Investitionsrechnung: Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Kostenrechnung: Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerstückrechnung, Prozesskostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung</p>					

4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>a) Vorlesung / Übung</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>keine</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>a) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (3 LP)</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>Ingenieurpsychologie B.Sc. (IP)</p>
8	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Stephan Messner (Modulverantwortliche/r)</p>
9	<p><b>Literatur</b></p> <p>a) Wöhe, Günter; Döring, Ulrich; Brösel, Gerrit: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre., 26., überarbeitete und aktualisierte Auflage, 2016</p> <p>Händler, Jürgen 1943-; Gonschorek, Torsten: Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure : Lehr- und Praxisbuch : mit 174 Bildern, 52 Tabellen und zahlreichen Übungsaufgaben, 6., neu bearbeitete Auflage, 2016</p> <p>Müller, David: Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure, 2., wesentl. überarb. Aufl. 2013, Springer Gabler 2013 (E-Book)</p> <p>Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich ; Friedl, Gunther ; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 11., überarbeitete und erweiterte Auflage, 2016</p> <p>Backhaus, Klaus; Voeth, Markus: Industriegütermarketing : Grundlagen des Business-to-Business-Marketings, 10., überarb. Aufl., Vahlen 2014</p> <p>Coenenberg, Adolf Gerhard; Fischer, Thomas M. ; Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9., überarbeitete Auflage, 2016</p> <p>Ehrmann, Harald: Logistik, 9. Auflage, 2017</p> <p>Gedenk, Karen: Verkaufsförderung, Vahlen, 2002</p> <p>Scharf, Andreas; Schubert, Bernd; Hehn, Patrick: Marketing : Einführung in Theorie und Praxis, 6., erweiterte und aktualisierte Auflage, 2015</p> <p>Meffert, Heribert; Burmann, Christoph ; Kirchgeorg, Manfred: Marketing : Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, 12., überarb. und aktualisierte Aufl., Springer Gabler 2015</p>