

Menschzentrierte Gestaltung						
Kennnummer	Workload 180 Std.	Credits/LP 6	Studiensemester 5	Häufigkeit des Angebots Nur Wintersemester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Ideen- und Innovationsmanagement	a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 37,5 Std.	a) 40	
	b) User-Centered Design	b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 37,5 Std.	b) 40	
	c) Usability Evaluation	c) Deutsch	c) 22,5 Std.	c) 37,5 Std.	c) 40	
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nachdem Studierende das Modul besucht haben, können sie...</p> <p>Wissen (1)</p> <p>... Methoden und Verfahren zur Generierung, Bewertung und Umsetzung von neuen, marktfähigen Ideen beschreiben</p> <p>... Prozesse für das User-Centered Design beschreiben</p> <p>... unterschiedliche Methoden der User Experience und Usability Evaluation beschreiben</p> <p>Verständnis (2)</p> <p>... die oben genannten Methoden und Verfahren beurteilen</p> <p>... User Experience anhand eines Beispiels erläutern</p> <p>Anwendung (3)</p> <p>... Methoden und Verfahren des Innovationsmanagements sowie der Usability Evaluation anwenden</p> <p>... qualitative Methoden im Kontext des User-Centered-Designs durchführen</p> <p>Analyse (4)</p> <p>... Ideen bewerten und auswählen</p> <p>... je nach Fragestellung passende Methoden der User Experience und Usability Evaluation auswählen</p> <p>Synthese (5)</p> <p>... Ideen mit Methoden der nutzerzentrierten Gestaltung weiterentwickeln</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>a) - Einführung</p> <p>- Relevanz von Innovationen</p> <p>- Innovationsstrategien</p> <p>- Produktentstehungsprozess</p> <p>- Kreativitätstechniken / Ideengenerierung</p> <p>- Ideenauswahl und -analyse</p> <p>- Innovations-Lebenszyklen</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> - Komponenten innovativer Organisationen - Offene / geschlossene Innovation - Unternehmenskultur und Innovationskraft <p>b)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in den nutzerorientierten Gestaltungsprozess - Methoden der nutzerorientierten Gestaltung - Nutzenkontextanalyse - Nutzungsanforderungen und Anforderungsmanagement - User Experience - User Interface und Interaktionsdesign - Entwurfs- und Prototypingmethoden <p>c)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition und Begriffsabgrenzung - Grundlagen der User Experience sowie Usability Evaluation - Methoden der User Experience sowie Usability Evaluation - Untersuchungsdesign - Planung und Durchführung anhand konkreter Fallbeispiele - Datenaufbereitung, Datenauswertung und Ergebnisdarstellung von User Experience und Usability Studien
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) Vorlesung</p> <p>b) Vorlesung / Übung</p> <p>c) Vorlesung / Praktikum</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Die folgenden Module sollten absolviert sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technische Grundlagen 1 und 2 - Ergonomische Produktgestaltung - BWL - Einführung in die Ingenieurpsychologie - Quantitative Forschungsmethoden - Ausgewählte Kapitel der Ingenieurpsychologie
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>c) Studienleistung 1sbPN (Präsentation) (2 LP)</p> <p>Modulprüfung Menschzentrierte Gestaltung 1K (Klausur) (4 LP)</p> <p>Modulprüfung Menschzentrierte Gestaltung 1sbA (Praktische Arbeit) (0 LP)</p>
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Ingenieurpsychologie B.Sc. (IP)</p>

8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Pfeffer (Modulverantwortliche/r) Prof. Dr. Gerald Schmidt (Modulverantwortliche/r) Prof. Dr. Verena Wagner-Hartl (Modulverantwortliche/r)
9	Literatur a) Vahs, Dietmar; Brem, Alexander: Innovationsmanagement : von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5., überarb. Aufl., Schäffer-Poeschel 2015 Gerpott, Torsten J.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, 2., überarb. u. erw. Aufl., Schäffer-Poeschel 2005 Gassmann, Oliver; Sutter, Philipp: Praxiswissen Innovationsmanagement : von der Idee zum Markterfolg, 3., überarb. und erw. Aufl., Hanser 2013 b) Beyer, Hugh; Holtzblatt, Karen: Contextual design : defining customer-centered systems, Kaufmann 1998 Klein, Laura: Build better products a modern approach to building successful user-centered products, Online-Ausg., Rosenfeld Media 2016 (E-Book) c) Sarodnick, Florian; Brau, Henning: Methoden der Usability Evaluation : wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung, 2., überarb. und aktualisierte Aufl., Huber 2011 Sauro, Jeff; Lewis, James R.: Quantifying the user experience practical statistics for user research, 2nd edition (Online-Ausg.), Morgan Kaufmann 2016 (E-Book) Tullis, Tom; Albert, Bill: Measuring the user experience collecting, analyzing, and presenting usability metrics, 2nd ed, Morgan Kauffmann/Elsevier 2013 (E-Book) Goodman, Elizabeth; Kuniavsky, Mike; Moed, Andrea: Observing the user experience : a practitioner's guide to user research, 2. ed., Elsevier/Morgan Kaufmann 2012 Barnum, Carol M.: Usability testing essentials ready, set-- test, Morgan Kaufmann 2011 (E-Book) Wickens, Christopher D.: Engineering psychology and human performance, 4. ed., international ed., Pearson 2013