

<b>Allgemeine BWL und Internationales Management</b>						
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b> 180 Std.	<b>Credits/LP</b> 6	<b>Studiensemester</b> 2	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Allgemeine BWL und Internationales Management		<b>Sprache</b> a) Deutsch	<b>Kontaktzeit</b> a) 45 Std.	<b>Selbststudium</b> a) 135 Std.	<b>Geplante Gruppengröße</b> a) 50
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p><b>Wissen (1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die grundlegenden Wettbewerbsstrategien erläutern</li> <li>... das allgemeine Wirtschaftssystem (Kreislauf) darlegen und einzelne Elemente (der Ökonomie) zueinander in Beziehung setzen</li> <li>... die Funktionsweise und den Aufbau von Betrieben/Unternehmen erklären</li> <li>... die Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre erläutern sowie</li> <li>... Führungsgrundsätze/-prinzipien und Instrumente der Unternehmensführung benennen sowie</li> <li>... wesentliche Vor- und Nachteile einzelner Organisationstypen/-ausprägungen wiedergeben</li> </ul> <p><b>Verständnis (2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... für eine konkrete Unternehmung eine Portfolio-Analyse anwenden und Maßnahmen ableiten</li> <li>... das Verfahren der Deckungsbeitragsrechnung selbständig anwenden</li> </ul> <p><b>Anwendung (3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... den Aufbau von Geschäftsmodellen analysieren und z.B. hinsichtlich diverser Strategietypen/ -merkmale von internationale/multinationalen/globalen Unternehmen einordnen</li> <li>... für ein konkretes Unternehmenszenario eine Break-Even-Analyse durchführen</li> </ul>					
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>a) <b>Betriebswirtschaftslehre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft &amp; Umwelt (Politologie, Soziologie, Technologie, ...)</li> <li>- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Güter, Produktionsfaktoren, Prozesse etc.)</li> <li>- Unternehmenstypologien (z.B. Rechtsformen)</li> <li>- Instrumente (z.B. Deckungsbeitragsrechnung, Break-Even-Analyse)</li> <li>- Business Plan</li> <li>- Marketing</li> </ul> <p><b>Internationales Management:</b></p>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management-Grundlagen (z.B. Führung, Prozesse, Organisation)</li> <li>- Vision, Leitbild, Strategie (z.B. im Kontext multinationaler Unternehmen)</li> <li>- Instrumente (z.B. Portfolio-Methoden, Lebenszyklusmodell, Business Intelligence)</li> <li>- Geschäftsmodelle (Aufbau, Analyse, Anwendung)</li> <li>- Planspiel-Szenarien (Visualisierung konkreter Management-Entscheidungen)</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>a) Vorlesung</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>a) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (6 LP)</p>
<b>7</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)</p>
<b>8</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p>
<b>9</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p>a) Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre  Hugentobler, W.: Integrale Betriebswirtschaftslehre  Freter, H.: Marketing  Steinmann, H./schreyögg, G.: Management  Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung</p>