

Internationales Projektmanagement						
Kennnummer	Workload 180 Std.	Credits/LP 6	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Internationales Projektmanagement		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 50
	b) Internationales Projektmanagement, Praktikum		b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 67,5 Std.	b) 50
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p>Wissen (1) ... die Struktur eines Business Plans [StartUp-Unternehmen] aufzeigen sowie die logischen, finanziellen und rechtlichen Abhängigkeiten zwischen den einzelnen Elementen beschreiben [Projekt-, Produkt-, Beschaffungs-, Produktions-, Vertriebs-, Finanzplanung; inkl. Risikomanagement/-bewertung]. ... die [vertieften/erweiterten] Grundlagen des Projektmanagements inkl. der [kulturellen] Besonderheiten internationaler Projekte im Umfeld multinationaler Unternehmen auf kompetitiven Märkten darlegen, ... Möglichkeiten und Grenzen des - internationalen- Projektmanagements erkennen und sind sensibilisiert für [potentielle] Projektrisiken von der Produktidee bis zur Markteinführung,</p> <p>Verständnis (2) ... eine [technologische] Idee in einen strukturierten Projektmanagementprozess überführen und die [ersten] Grundlagen für das Produktmanagement benennen/schaffen,</p> <p>Anwendung (3) ... ein wettbewerbsfähiges Unternehmenskonzepts entwickeln und inklusive kompetitiver Produkteinführung [Marktphase, nach Projektabschluss] auf verschiedenen Märkten realisieren. ... projekt-relevante, betriebswirtschaftliche Kennziffern und Instrumente [im Projekt-, Prozess- und Produktmanagement] identifizieren und diese in einem konkreten Projekt anwenden [Steuerung des Unternehmens in einem Planspiel, Konkurrenzsituation, Risikokapital akquirieren etc.],</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>a) - Grundlagen [Wdh.]/Vertiefung Projektmanagement [verteilt, globales Projektmanagement] - Betriebswirtschaftliche Größen und Instrumente [z.B. Deckungsbeitragsrechnung, Break-EvenAnalyse] - Vom Projekt- zum Produktmanagement [z.B. von der Idee/aus der Erfindung ein marktfähiges Produkt entwickeln]; inkl. Übersicht Marktmodelle & Projektszenarien - Business Plan [Struktur, Inhalte, Vorgehensweise]; eine Produktidee in ein tragfähiges Geschäftskonzept „umsetzen“ - Anwendung/Simulation: Gründung eines Unternehmens [inkl. Risikokapitalgeber: Akquisition von Kapital]</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> - Projektsteuerung/Projektcontrolling/Risikomanagement - Geschäftskonzepte/Eintrittsstrategien [Markteinführung und Umsetzung] - Markt-/Wettbewerbsstrategien [Reaktion auf Entscheidungen/Konkurrenten]
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Vorlesung b) Praktikum/Labor
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>a) + b) Positiver Abschluss des Moduls Projektmanagement, Teilnahme des Moduls ABWL/Int. Management</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (3 LP) b) Prüfungsleistung 1sbA (Praktische Arbeit) (3 LP)
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p>
9	<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Cronenbroeck, W.: Handbuch Internationales Projektmanagement Dörrenberg, F.: Internationales Projektmanagement Dressler, S.: Shared Services, Business Process Outsourcing und Offshoring Fuchs, M.: Management internationaler Geschäftstätigkeit Krcmar, H.: Planen und Entscheiden Osterwalder, A.: Business Model Generation - Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer Picot, A.: Die grenzenlose Unternehmung