

Grundlagen der Gesellschaftswissenschaften (Vertiefung Sozioinformatik)						
Kennnummer	Workload 180 Std.	Credits/LP 6	Studiensemester 3	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Grundlagen der Gesellschaftswissenschaften		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 0
	b) Grundlagen der Gesellschaftswissenschaften, Seminar		b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 67,5 Std.	b) 0
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p>Verständnis (2) ... Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen naturwissenschaftlicher- und gesellschaftswissenschaftlicher Herangehensweisen der Erkenntnisgewinnung beschreiben ... Formen der Vergesellschaftung, unter Berücksichtigung der Normen, Werte, sozialen Prozesse und Institutionen, die die Integration der Gesellschaft und den sozialen Wandel bewirken, erklären ... Gesellschaft als ein Produkt sozialen Handelns von Individuen in sozialen Situationen verstehen ... grundlegende Begriffe, Definitionen, Konzepte und Theorien der Gesellschaftswissenschaften wiedergeben</p> <p>Anwendung (3) ... Phänomene der sozialen Wirklichkeit aus dem spezifisch soziologischen Blick betrachten und auf das Berufsfeld IT-Produktmanagement beziehen</p> <p>Analyse (4) ... mit unterschiedlichen Textarten umgehen und deren Aussagen kritisch hinterfragen</p> <p>Evaluation / Bewertung (6) ... instrumentelle von reflexiven Wissensinhalten unterscheiden</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>a) - Soziologische Perspektive und Voraussetzungen soziologischen Denkens - Grundlegende Begriffe, Konzepte und Theorien der Gesellschaftswissenschaften - Mikrosoziologie: Das Individuum in der Gesellschaft, soziales Handeln, Interaktion in sozialen Beziehungen, Akteure, Rollen, Normen, Werte, Ich-Identität - Mesosozologie: Sozialisation, Soziologie der Institutionen, Organisationen, soziale Gruppen, Vergesellschaftung - Makrosoziologie: Sozialstrukturen und systemische Zusammenhänge der Gesellschaft, sozialer Wandel und Modernisierung, kollektives Handeln und kollektive Identität, soziale Differenzierung und Ungleichheit</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> - gesellschaftliche Megatrends : Demographischer Wandel, Individualisierung, Globalisierung 2.0, Technologisierung und Digitalisierung, Ubiquitäre Intelligenz u.a. - Aktuelle Themen der Soziologie mit Bezug zu den Themenfeldern Informatik, IT-Management, Informationsgesellschaft
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Vorlesung b) Seminar
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Kenntnisse von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (3 LP) b) Studienleistung 1sbR (Referat) (3 LP)
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p>
9	<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Abels, Heinz (2009): Einführung in die Soziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Band 1: Der Blick auf die Gesellschaft). Berger, Peter L. und Thomas Luckmann: Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Frankfurt am Main: Fischer, 2013. Joas, Hans (Hg.) (2007): Lehrbuch der Soziologie. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus-Verl. Korte, Hermann (Hg.) (2010): Einführung in Hauptbegriffe der Soziologie. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss. Schimank, Uwe (Hg.) (2008): Gesellschaft begreifen. Frankfurt [u.a.]: Campus-Verl (Einladung zur Soziologie). Schwietring, Thomas (2011): Was ist Gesellschaft? Bonn: Bpb (Einführung in soziologische Grundbegriffe).