

Empirische Methoden (Vertiefung Sozioinformatik)					
Kennnummer	Workload 180 Std.	Credits/LP 6	Studiensemester 3	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Empirische Methoden b) Empirische Methoden, Seminar	Sprache a) Deutsch b) Deutsch	Kontaktzeit a) 22,5 Std. b) 22,5 Std.	Selbststudium a) 67,5 Std. b) 67,5 Std.	Geplante Gruppengröße a) 0 b) 0
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p>Wissen (1) ... Methodologie, Methoden und Techniken empirischer Untersuchungen beschreiben ... Basisannahmen empirischer Sozialforschung erklären</p> <p>Verständnis (2) ... Einsatzgebiete sowie Vor- und Nachteile quantitativer und qualitativer Forschung beurteilen ... aus unterschiedlichen Methoden auswählen und diese in einen Untersuchungskontext einordnen</p> <p>Anwendung (3) ... erste forschungspraktische Kompetenzen sowie empirische Verfahren und Methoden auf ausgewählte Fragestellungen des IT-Produktmanagements anwenden</p> <p>Analyse (4) ... soziale Sachverhalte anhand empirisch gesammelter Daten beschreiben, interpretieren und in geeigneter Weise präsentieren</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>a) - qualitatives vs. quantitatives Forschungsparadigma - Forschungsdesign und Methodentriangulation - Rolle des Vorwissens in der empirischen Forschung - Gütekriterien und Forschungsethik - quantitative Methoden der Datenerhebung, -Auswertung und -Interpretation - qualitative Methoden der Datenerhebung, -Auswertung und -Interpretation - Spezifika von Onlinebefragungen - Aktionsforschung - computergestützte Auswertung quantitativer Daten mit SPSS - computergestützte Auswertung qualitativer Daten mit MaxQDA - Präsentation von empirischen Forschungsergebnissen: Tabellen, Grafiken, Berichte</p> <p>b) - Konzeption, Durchführung und Auswertung einer kleinen empirischen Studie aus dem IPB Umfeld in Gruppenarbeit</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> - (computergestützte) Datenanalyse - schriftliche und mündliche Präsentation der Erhebungsergebnisse
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Vorlesung b) Praktikum/Labor
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (3 LP) b) Studienleistung 1sbA (Praktische Arbeit) (3 LP)
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p>
9	<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diekmann, Andreas (2014): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. Gräf, Lorenz (2010): Online-Befragung. Eine praktische Einführung für Anfänger. Berlin, Münster: Lit. Flick, Uwe (Hg.) (2012): Handbuch qualitative Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendunge. Weinheim: Beltz, Psychologie-Verl.-Union. Lamnek, Siegfried (2005): Qualitative Sozialforschung. Band 1 Methodologie. München [u.a.]: Psychologie-Verl.-Union. Lamnek, Siegfried (2005): Qualitative Sozialforschung. Band 2 Methoden und Techniken. München [u.a.]: Psychologie-Verl.-Union. Raitzel, Jürgen (2008): Quantitative Forschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (ein Praxiskurs). Weischer, Christoph (2007): Sozialforschung. Konstanz: UVK-Verl.-Ges.