

Soziale Netze (Vertiefung Sozioinformatik)						
Kennnummer	Workload 180 Std.	Credits/LP 6	Studiensemester 4	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Soziale Netze		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 0
	b) Soziale Netze, Seminar		b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 67,5 Std.	b) 0
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p>Verständnis (2) ... historische, politische, kulturelle, ökonomische und mediale Bedingungen, die die Entwicklung von sozialen Netzen beeinflussen, einordnen ... die Entstehung und Entwicklung von komplexen sozialen Netzwerken in modernen Gesellschaften beschreiben ... verstehen, wie die moderne Gesellschaft durch digital vernetzte Systeme beeinflusst und geformt wird</p> <p>Anwendung (3) ... Entwicklungen des sozialen Wandels (z.B. gesellschaftliche Mobilisierungsprozesse) großer Nutzergruppen auf die Entstehung und Entwicklung von sozialen und digitalen Netzen beziehen</p> <p>Analyse (4) ... die Relevanz und Bedeutung von Formen kollektiver Identität durch mobile und soziale Netze analysieren</p> <p>Synthese (5) ... Struktur, Funktion und Dynamik von Netzwerken nutzen, um neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln ... Strategien zur Weiterentwicklung von sozialen Netzwerken für Unternehmenszwecke entwickeln</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>a) - Struktur und Entwicklung des Internet und World-Wide-Web - Entstehung, Etablierung und Perspektiven von sozialen Netzen - Soziale Netze und Globalisierung - Funktionen, Strukturen, Dynamiken und Zielgruppen von sozialen Netzen - Bedeutung der Struktur sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Arbeitsprozesse, betriebswirtschaftliches Produkt vs. soziales Produkt - Gesellschaftliche und unternehmerische Chancen und Auswirkungen neuer Kommunikationstechnologien - Produktnetzwerke im Internet - Methoden und Modelle der Analyse sozialer Netzwerke - Einsatzmöglichkeiten der Netzwerkanalyse z. B. für die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen</p>					

4	Lehrformen a) Vorlesung b) Seminar
5	Teilnahmevoraussetzungen Teilnahme an den Modulen Grundlagen der Gesellschaftswissenschaften und Empirische Methoden
6	Prüfungsformen a) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (3 LP) b) Studienleistung 1sbR (Referat) (3 LP)
7	Verwendung des Moduls IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
9	Literatur a) Easley, David (2010): Networks, crowds, and markets. Reasoning about a highly connected world New York: Univ. Press. Lüdicke, Jörg (2007): Soziale Netzwerke und soziale Ungleichheit. Zur Rolle von Sozialkapital in modernen Gesellschaften. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften Lüdicke, Jörg (2007): Soziale Netzwerke und soziale Ungleichheit. Zur Rolle von Sozialkapital in modernen Gesellschaften. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften Ricken, Boris (2010): Unsichtbare Netzwerke. Wie sich die soziale Netzwerkanalyse für Unternehmen nutzen lässt. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler Watts Duncan (2004): Six Degrees. The Science of a Connected Age. Norton & Co.