

Unternehmensführung

| Kennnummer | Workload | Credits/LP | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
|------------|----------|------------|-----------------|-------------------------|------------|
| WIS: | 180 Std. | 6 | WIS: 6 | Jedes Semester | 1 Semester |
| PEB: | | | PEB: 6 | | |
| MVB: | | | MVB: 6 | | |

| 1 | Lehrveranstaltungen | Sprache | Kontaktzeit | Selbststudium | Geplante Gruppengröße |
|---|------------------------------|------------|--------------|---------------|-----------------------|
| | a) Management und Führung | a) Deutsch | a) 22,5 Std. | a) 37,5 Std. | a) 50 |
| | b) Entrepreneurship | b) Deutsch | b) 22,5 Std. | b) 37,5 Std. | b) 50 |
| | c) Internationale Wirtschaft | c) Deutsch | c) 22,5 Std. | c) 37,5 Std. | c) 50 |

| 2 | Lernergebnisse/Kompetenzen |
|---|---|
| | <p>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde können die Studierenden</p> <p>Wissen (1) ... die in Unternehmen übliche Personalarbeit und Mitarbeiterführung beschreiben. ... die spezifischen Aufgaben und Funktionen eines Unternehmers in einem marktwirtschaftlichen System umreißen. ... die Funktionsweise der Preisbildung unterschiedlicher Marktformen, die Funktionsweise von Wirtschaftssystemen sowie die nachfrage- und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik verstehen.</p> <p>Verständnis (2) ... die Bedeutung der Industriesoziologie, Psychologie, Gesetzgebung und Konflikttheorie für die industrielle Praxis verstehen. ... die Herausforderungen eines Existenzgründers im Spannungsfeld zwischen Marktanforderungen, Veränderungsdruck, persönlichen Zielen und Risikoübernahme erkennen. ... ausgewählte wirtschaftliche Entwicklungen analysieren.</p> <p>Anwendung (3) ... ihre Führungsfähigkeiten in Fallbeispielen und Rollenspielen demonstrieren. ... relevante Einflussfaktoren für die Entscheidung zum Unternehmerleben entdecken und sich mit den eigenen Zielsetzungen kritisch beschäftigen. ... die Ursachen und Auswirkungen der Globalisierung und Digitalisierung auf die Gesellschaft und Unternehmen bewerten und in unternehmerische Entscheidungen einbeziehen.</p> <p>Analyse (4) ... Führungsverhalten erkennen und hinterfragen. ... Gründe für Erfolge und Misserfolge von Existenzgründungen identifizieren. ... die Funktionsweise und Grenzen einer marktwirtschaftlichen Wirtschaftsordnung analysieren.</p> <p>Synthese (5) ... die Methoden der Personalführung auf neue Situationen übertragen. ... eigene Geschäftsideen generieren und Businesspläne entwickeln. ... in wirtschaftspolitischen Diskussionen eine Meinung entwickeln und diese begründen.</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Evaluation / Bewertung (6) ... situationsbedingt variierende Führungsstile beurteilen und Maßnahmen (z. B. Abmahnung) und Abläufe (z. B. Mitarbeiterbeurteilung) der Personalarbeit richtig einschätzen. ... die Erfolgsaussichten von Existenzgründungen beurteilen. ... bei der Beurteilung von Märkten gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge mit einbeziehen.</p> |
| 3 | <p>Inhalte</p> <p>a) - Grundlagen der Industriesoziologie - Führungsverhalten und Führungsstile - Mitarbeiterkommunikation - Motivation und Entlohnungssysteme - Mitarbeiterbeurteilung - Mitarbeiterauswahl</p> <p>b) - Einführung in Entrepreneurship - Generierung von eigenen Geschäftsideen - Erstellung von Business Plänen - Präsentation der erstellten Business Pläne</p> <p>c) - Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Selbststeuerung in der Marktwirtschaft: die Nachfragefunktion, die Angebotsfunktion, Preisbildung in unterschiedlichen Marktformen - Internationale Wirtschaft: die soziale Marktwirtschaft, die europäische Integration, Globalisierung, Umweltökonomie.</p> |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>a) Vorlesung / Übung b) Vorlesung / Übung c) Vorlesung / Übung</p> |
| 5 | <p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p> |
| 6 | <p>Prüfungsformen</p> <p>a) Prüfungsleistung 1sbST (Studienarbeit) (2 LP) b) Studienleistung 1sbH (Hausarbeit) (2 LP) c) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (2 LP)</p> |

| | |
|----------|--|
| 7 | Verwendung des Moduls Wirtschaftsingenieurwesen – Industrial Solutions Management B.Sc. (WIS) Wirtschaftsingenieurwesen - Product Engineering B.Eng. (PEB) Wirtschaftsingenieurwesen - Marketing und Vertrieb B.Sc. (MVB) |
| 8 | Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Bernhard Plum (Modulverantwortliche/r) Prof. Harald Kopp (Dozent/in) Prof. Dr. Bernhard Plum (Dozent/in) |
| 9 | Literatur a) Jürgen Weibler: Personalführung b) Plum, Bernhard: Mein Business Plan – Praxisleitfaden für Start-ups Plum, Bernhard / Gehrler, Michael / Schmidt, Jürgen: Existenzgründung für Hochschulabsolventen – Geschäftsidee, Business-Plan, Fördermittel, Kundenakquise, Crowdfunding Grichnik, Dietmar: Entrepreneurship – unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmungen c) Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, 4. aktualisierte Auflage, 2015 Mankiw, N. Gregory; Taylor, Mark. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. Auflage, 2018 |