

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
WIS:	180 Std.	6	WIS: 1	Jedes Semester	1 Semester	
MVB:			MVB: 1			
PEB:			PEB: 1			
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		a) Deutsch	a) 45 Std.	a) 135 Std.	a) 60
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde können die Studierenden</p> <p>Wissen (1) ... Entwicklung, Abgrenzung und Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre darstellen, die Unternehmensführung und deren Funktionen wiedergeben, die Grundlagen der Teilbereiche des betrieblichen Leistungsprozesses benennen. ... typische Aufgabengebiete des Controlling nennen und voneinander abgrenzen, einen Überblick der gewerblichen Schutzrechte geben, die Beschaffungsarten sowie Bedarfsermittlung der Materialwirtschaft wiedergeben.</p> <p>Verständnis (2) ... Instrumente der Personalführung und -entwicklung beurteilen, Technologiebeschaffung, -entwicklung und -verwertung diskutieren, lang- und kurzfristige Produktionsplanung illustrieren sowie den Dienstleistungsbegriff erklären. ... die Betriebswirtschaftslehre in die Wissenschaften verorten und die Grundlagen des wirtschaftlichen Verhaltens, inkl. Kennzahlen durch Beispiele erläutern, das Umfeld von Unternehmen beschreiben, Unternehmen typologisieren sowie sachliche und formale Unternehmensziele differenzieren.</p> <p>Anwendung (3) ... Netzplantechniken zur Überwachung von Prozessketten in der Ablauforganisation anwenden sowie Beschaffungs- und Lagerhaltungsplanung durchführen.</p> <p>Analyse (4) ... Werteaktivitäten eines Unternehmens analysieren und deren Erfolg beurteilen sowie anhand des Marketing-Management-Prozesses sowie der Marketing-Instrumente betriebliche Entscheidungen hinterfragen.</p> <p>Synthese (5) ... systembildende Techniken der Aufbauorganisation auf andere Anwendungsfälle übertragen.</p> <p>Evaluation / Bewertung (6) ... verschiedene Analyseverfahren vergleichen und empfehlen, verschiedene Organisations- und Rechtsformen auswählen und evaluieren, Bestimmungsfaktoren zur Festsetzung des Personalentgelts einschätzen. ... anhand des Prozesses des strategischen Managements die strategischen Stoßrichtungen von Unternehmen validieren.</p>					

3	Inhalte a) 1. Verortung der Betriebswirtschaftslehre - Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre - Unternehmen und Anspruchsgruppen 2. Unternehmensführung - Führung / Management - Organisation - Rechtsformen 3. Leistungsprozess - Personalwirtschaft - Controlling - Technologie- und Innovationsmanagement - Produktion - Marketing und Vertrieb - Materialwirtschaft - Service
4	Lehrformen a) Vorlesung
5	Teilnahmevoraussetzungen keine
6	Prüfungsformen a) Prüfungsleistung 1sbK (30%, 45 Min.) (Klausur) (6 LP insgesamt für alle Teilprüfungsleistung dieser Lehrveranstaltung) a) Prüfungsleistung 1K (70%) (Klausur)
7	Verwendung des Moduls Wirtschaftsingenieurwesen – Industrial Solutions Management B.Sc. (WIS) Wirtschaftsingenieurwesen - Marketing und Vertrieb B.Sc. (MVB) Wirtschaftsingenieurwesen - Product Engineering B.Eng. (PEB)
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Michael Gehrler (Modulverantwortliche/r) Prof. Dr. Michael Gehrler (Dozent/in) Prof. Dr. Katja Gutsche (Dozent/in)

9

Literatur

- a) Bea, F. X.; Friedl, B.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1-3, 10. Auflage, Stuttgart 2005-2009.
- Schierenbeck, H.; Wöhle, C. B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Aufl., München 2016.
- Wöhe, G.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München 2016.
- Homburg, C.: Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Horváth, P.: Controlling, 13. Aufl., München 2015.
- Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing-Management, Global Edition, 13. Aufl., München 2015.
- Kroeber-Riel, W.; Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 10. Aufl., München 2013.
- Scholz, C.: Personalmanagement: Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, 6. Aufl., München 2013.
- Steinmann, H.; Schreyögg, G.; Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2013.