

Recht in Marketing und Vertrieb						
Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
	90 Std.	3	5	Jedes Semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Recht in Marketing und Vertrieb		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 50
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p>Wissen (1) ... die im Bereich Marketing und Vertrieb wichtigsten Gesetze benennen.</p> <p>Verständnis (2) ... die grundlegenden Regelungen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Wettbewerbsrechts verstehen.</p> <p>Anwendung (3) ... Sachverhalte auf ihre Vereinbarkeit mit diesen Regelungen prüfen.</p> <p>Analyse (4) ... die gesetzlichen Ansprüche bei Rechtsverstößen ermitteln und eine Verteidigungsstrategie entwickeln.</p> <p>Synthese (5) ... einfache Sachverhalte rechtskonform gestalten.</p> <p>Evaluation / Bewertung (6) ... die Erfolgsaussichten von Rechtsmitteln bewerten.</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Recht in Marketing und Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gewerblicher Rechtsschutz <ul style="list-style-type: none"> - Markenrecht - Designschutzrecht - Urheberrecht - Lauterkeitsrecht <ul style="list-style-type: none"> - Wettbewerbsrecht - Preisangabenverordnung - Kartellrecht 					
4	<p>Lehrformen</p> <p>a) Vorlesung</p>					

5	Teilnahmevoraussetzungen Modul Grundlagen Vertrieb Modul Marketing und Industrial Solutions
6	Prüfungsformen a) Prüfungsleistung 1sbK (Klausur) (3 LP)
7	Verwendung des Moduls Wirtschaftsingenieurwesen - Marketing und Vertrieb B.Sc. (MVB)
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Bernhard Plum (Modulverantwortliche/r) Prof. Dr. Bernhard Plum (Dozent/in)
9	Literatur a) Horst-Peter Götting und Heinrich Hubmann: Gewerblicher Rechtsschutz – Patent-, Gebrauchsmuster-, Geschmacksmuster- und Markenrecht, Verlag C.H. Beck Hartmut Eisenmann und Ulrich Jautz: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Mit 55 Fällen und Lösungen, Verlag C.F. Müller Tobias Lettl: Wettbewerbsrecht, Verlag C.H. Beck Wirtschaftsgesetze, Loseblatt-Textsammlung, Verlag C.H. Beck Gewerblicher Rechtsschutz, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht, Verlag C.H. Beck