

Präsentieren und Moderieren						
Kennnummer	Workload 180 Std.	Credits/LP 6	Studiensemester 1 + 2	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester	Dauer 2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Präsentationstechnik, Seminar		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 50
	b) Moderation und Kommunikation, Seminar		b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 67,5 Std.	b) 50
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p>Verständnis (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Bedeutung von Moderations- und Präsentationstechniken im Projektmanagement erläutern ... Voraussetzungen für Kreativität und Innovation erklären ... grundlegende Arbeitsformen von Moderation am Beispiel des Design Thinking verdeutlichen ... Design Thinking als Methode des agilen Projektmanagements einordnen ... Nutzerfokussierung als grundlegende Haltung erklären <p>Anwendung (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Moderations- und Kreativitätsmethoden anwenden ... Design Thinking als Arbeitsmethode in der Praxis anwenden, um nutzerfreundliche Produkte, Dienstleistungen oder Services zu entwickeln ... Verstehen: Zum Sofortexperten werden ... Beobachten: Im Feld Informationen über die unterschiedlichen Nutzer sammeln ... Synthese: Eine Nutzergruppe auswählen und auf diese fokussieren ... Ideen generieren: Kreative Lösungen entwickeln ... Prototypen entwickeln: Eine Idee prototypisch umsetzen ... Prototypen testen: Prototyp mit Nutzern testen, Feedback einholen und verbessern <p>Synthese (5)</p> <ul style="list-style-type: none"> ... einen kleinen Design Thinking Workshop selbst planen, durchführen und evaluieren (Transfer) ... Moderationsmethoden für Projekte sinnvoll auswählen und anwenden 					
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> a) - Moderationsmethoden und Kreativitätstechniken - Design Thinking Mindset, Sechs Phasen des Design Thinking Prozesses - Rollen und Aufgaben eines Moderators - Projektdokumentation 					

	<ul style="list-style-type: none"> b) - Kurzreferate - Praktische Umsetzung der einzelnen Projektphasen in Teams anhand von ausgewählten Fragestellungen - Studentische Präsentationen mit Diskussion und Feedback - Abschlusspräsentation
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Seminar b) Seminar
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Teilnahme am Modul Präsentationstechnik</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Prüfungsleistung 1sbR (Referat) (3 LP) b) Prüfungsleistung 1sbR (Referat) (3 LP)
7	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)</p>
8	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Steffen Thiel (Modulverantwortliche/r)</p>
9	<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> a) <ul style="list-style-type: none"> • Eppler, M; Hoffmann, F., Pfister, R. (2014): Creability. Gemeinsam kreativ – Innovative Methoden für die Ideenentwicklung in Teams: Stuttgart: Schäffer-Poeschel • Gürtler, Jochen; Meyer, Johannes (2016): 30 Minuten Design Thinking. 5. Auflage. Offenbach: GABAL • Lewrick, Michael (2018): Das Design Thinking Playbook. 2. Aufl. München: Franz Vahlen • Osann, Isabell; Mayer, Lena; Wiele, Inga (2018): Design Thinking Schnellstart. Kreative Workshops gestalten : Lernlogbuch, Phasen-Check, Handwerkszeug, Dokumentation, Agendabeispiele. München: Hanser • Rustler, Florian (2018): Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation. Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden. St. Gallen, Zürich: Midas Management Verlag • Smith, Keri (2011): Wie man sich die Welt erlebt. Das Kunst-Alltags-Museum zum Mitnehmen. München: Kunstmann