

<b>Allgemeine BWL</b>						
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b> 180 Std.	<b>Credits/LP</b> 6	<b>Studiensemester</b> 2	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Each semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Sprache</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>
	a) Allgemeine BWL		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 50
	b) Allgemeine BWL, Workshop		b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 67,5 Std.	b) 50
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b> <b>Wissen (1)</b> ... das allgemeine Wirtschaftssystem (Kreislauf) darlegen und einzelne Elemente (der Ökonomie) zueinander in Beziehung setzen ... die Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre erläutern sowie ... die Funktionsweise und den Aufbau & Management von Betrieben/Unternehmen erklären ... Modelle und Instrumente im Kontext der Unternehmensführung beschreiben sowie ... die Inhalte und Aufgaben strategischer und operativer Planung wiedergeben und ... das Management-/Wertschöpfungssystem der Unternehmung skizzieren  <b>Verständnis (2)</b> ... das Verfahren der Deckungsbeitragsrechnung selbständig anwenden ... für konkrete Unternehmensszenarien eine Break-Even-Analysen durchführen ... [z.B. im Kontext eines Planspiels] betriebswirtschaftliche Funktionen auf eine konkrete Unternehmung beziehen/ anwenden und Maßnahmen/Entscheidungen ableiten, z.B./u.a ... Markt-/Portfolio-Analyse erstellen ... Geschäftsmodell überprüfen und ggfs. neu definieren ... Strategie(n) entwickeln ... Produktions-/Absatzplanung festlegen ... Preise definieren					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> a) a) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vorlesung  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft &amp; Umwelt (BWL im Kontext von ... Politologie, Soziologie, Technologie, ...)</li> <li>- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Güter, Produktionsfaktoren, Prozesse etc.)</li> <li>- Unternehmenstypologien (z.B. Rechtsformen)</li> <li>- Instrumente (z.B. Deckungsbeitragsrechnung, Break-Even-Analyse)</li> <li>- Business Plan</li> <li>- Marketing</li> </ul>					

	<p>b) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [Unternehmens-]Führung als betriebswirtschaftliche Funktion; auf Basis von</li> <li>- Planspiel-Szenarien (Visualisierung konkreter Management-Entscheidungen), z.B./u.a. für             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management-Grundlagen (z.B. Führung, Prozesse, Organisation; Management-Modelle)</li> <li>- Vision, Leitbild, Strategie (z.B. im Kontext multinationaler Unternehmen)</li> <li>- Instrumente (z.B. Portfolio-Methoden, Lebenszyklusmodell, Business Intelligence)</li> <li>- Geschäftsmodelle (Aufbau, Analyse, Anwendung)</li> </ul> </li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>a) Lecture</p> <p>b) Workshop</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Keine Eingabe vorhanden</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>a) Graded Assessment 1K (Written Exam) (3 LP)</p> <p>b) Non Graded Assessment 1sbA (Practical Work) (3 LP)</p>
<b>7</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)</p>
<b>8</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Thomas Schake (Module Responsible)</p>
<b>9</b>	<p><b>Literatur</b></p> <p>a) Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</p> <p>Hugentobler, W.: Integrale Betriebswirtschaftslehre</p> <p>Freter, H.: Marketing</p> <p>Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management</p> <p>Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung</p> <p>weitere Quellen sowie aktuelle Beiträge: siehe Skript(e)</p>