

Produktinnovation						
Kennnummer	Workload 180 Std.	Credits/LP 6	Studiensemester 6	Häufigkeit des Angebots Each semester	Dauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Produktinnovation		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 50
	b) Produktinnovation, Seminar		b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 67,5 Std.	b) 50
2	Lernergebnisse/Kompetenzen					
	<p>Verständnis (2) ... • verstehen, wie Ideen für innovative IT-Produkte entwickelt werden ... • verstehen, wie ein innovatives Produkt entwickelt wird ... • verstehen, welche Vorgehensmodelle dabei verwendet werden</p> <p>Analyse (4) ... • Innovative IT Produkte analysieren ... • Strategien und Methoden zur Entwicklung von innovativen IT-Produkten auswählen und anwenden ... • Vorgehensmodelle des Software Engineerings für die Entwicklung von IT-Produkten auswählen und einsetzen ... • Einen Business Case für ein IT-Produkt erstellen ... • Start-Up Funding Methoden auswählen ... • Ein innovatives minimal valuable IT-Produkt entwickeln, testen und präsentieren</p>					
3	Inhalte					
	<p>a) - Grundlagen zur Innovation: Innovative Milieus, Open Innovation, Beispiele erfolgreicher innovativer IT-Produkte - Strategien und Methoden zur Innovation: Lead User Concept, Brainstorming, Analyse - Systems Scoping: Ideenfindung für ein innovatives IT Produkt - Vorgehensmodelle im SWE: Wasserfall, V-Modell, RUP, Spiralmodell, Agile - Business Cases: ROI, Balance Score Card, Key Performance Indicators - Minimal Valuable Product: Customer Involvement, Testen, Usability - Start-Up: Funding, Pitch</p>					
4	Lehrformen					
	<p>a) Lecture b) Seminar</p>					

5	Teilnahmevoraussetzungen Keine Eingabe vorhanden
6	Prüfungsformen a) Graded Assessment 1K (Written Exam) (3 LP) b) Graded Assessment 1sbR (Review) (3 LP)
7	Verwendung des Moduls IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)
8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefanie Betz (Module Responsible)
9	Literatur a) <ul style="list-style-type: none">• Shteyn, Eugene and Shtein, Max, Scalable Innovation: A Guide for Inventors, Entrepreneurs, and IP Professionals, ISBN 9781466590977, 2013, CRC Press. TIDD, Joe & BESSANT, John (2015),• Managing innovation (5th edition). Wiley: Chichester, United Kingdom. ISBN: 978-1-118-36063-7• John Naughton, From Gutenberg to Zuckerberg - Disruptive Innovation in the Age of the Internet (Quercus - 2014)