

| Soziologie (Vertiefung Sozioinformatik) | | | | | | |
|--|--|------------------------|-----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|
| Kennnummer | Workload 180 Std. | Credits/LP 6 | Studiensemester 3 | Häufigkeit des Angebots Jedes Semester | Dauer 1 Semester | |
| 1 | Lehrveranstaltungen | | Sprache | Kontaktzeit | Selbststudium | Geplante Gruppengröße |
| | a) Soziologie | | a) Deutsch | a) 22,5 Std. | a) 67,5 Std. | a) 0 |
| | b) Soziologie, Seminar | | b) Deutsch | b) 22,5 Std. | b) 67,5 Std. | b) 0 |
| 2 | <p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p>Verständnis (2) ... grundlegende Begriffe, Definitionen, Konzepte und Theorien der Gesellschaftswissenschaften wiedergeben und auf das Berufsfeld IT-Produktmanagement beziehen ... Gesellschaft als ein Produkt sozialen Handelns von Individuen verstehen ... Prozesse der Vergesellschaftung, unter Berücksichtigung der Normen, Werte, sozialen Prozesse und Institutionen erklären ... alltägliche gesellschaftliche Abläufe und Handlungen differenziert betrachten und interdisziplinär beschreiben, insbesondere mit Blick auf die Digitalisierung, Globalisierung und McDonaldisierung der Gesellschaft</p> <p>Analyse (4) ... gesellschaftliche Phänomene z.B. aus dem Umfeld der IT und der Digitalisierung verstehen und in soziologische Erklärungsmodelle einordnen ... mit unterschiedlichen Textarten umgehen, diese analysieren und deren Aussagen kritisch hinterfragen</p> <p>Evaluation / Bewertung (6) ... instrumentelle von reflexiven Wissensinhalten unterscheiden</p> | | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <p>a) - Die soziologische Perspektive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Begriffe und Konzepte der Gesellschaftswissenschaften - Mikrosoziologie: Soziales Handeln, Interaktion in sozialen Beziehungen, Akteure, Rollen, Normen, Werte, Ich-Identität - Mesosozologie: Sozialisation, soziale Gruppen, Gruppendynamik - Makrosoziologie: Sozialstrukturen, demographischer Wandel, soziale Differenzierung und Ungleichheit, Sinus-Milieus, Technologisierung und Digitalisierung, Gesellschaftsdiagnosen - Die McDonaldisierung der Gesellschaft - Von der Industriegesellschaft zur Arbeit 4.0: Wandel der Arbeitswelt, Digitaler Taylorismus, Gewinner und Verlierer der digitalen Arbeitswelt | | | | | |

| | |
|---|--|
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>a) Vorlesung</p> <p>b) Seminar</p> |
| 5 | <p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine Eingabe vorhanden</p> |
| 6 | <p>Prüfungsformen</p> <p>a) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (3 LP)</p> <p>b) Prüfungsleistung 1sbR (Referat) (3 LP)</p> |
| 7 | <p>Verwendung des Moduls</p> <p>IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)</p> |
| 8 | <p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> |
| 9 | <p>Literatur</p> <p>a)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abels, Heinz (2009): Einführung in die Soziologie: Band 1: Der Blick auf die Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (e-book) • Abels, Heinz- (2009): Einführung in die Soziologie: Band 2: Die Individuen in ihrer Gesellschaft. 4. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (e-book) • Joas, Hans (Hg.) (2007): Lehrbuch der Soziologie. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus-Verl. • Ritzer, George (2006): Die McDonaldisierung der Gesellschaft. 4., völlig neue Aufl. Konstanz: UVK. • Ritzer, George (2016): Introduction to sociology. 3. edition. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: SAGE. • Schimank, Uwe (Hg.) (2008): Gesellschaft begreifen. Frankfurt [u.a.]: Campus-Verl (Einladung zur Soziologie). • Schwietring, Thomas (2011): Was ist Gesellschaft? Einführung in soziologische Grundbegriffe Bonn: Bpb |