

<b>Empirische Methoden (Vertiefung Sozioinformatik)</b>						
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits/LP</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>	
	180 Std.	6	3	Jedes Semester	1 Semester	
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Sprache</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>
	a) Empirische Methoden		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 0
	b) Empirische Methoden, Seminar		b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 67,5 Std.	b) 0
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden ...</p> <p><b>Wissen (1)</b>                      ... qualitative und quantitative Forschungsansätze unterscheiden                      ... Möglichkeiten und Einsatzbereiche empirischer Forschung im Bereich des IT-Produktmanagements darstellen</p> <p><b>Verständnis (2)</b>                      ... geeignete Methoden und Techniken empirischer Untersuchungen auswählen                      ... Vor- und Nachteile qualitativer und quantitativer Methoden an Beispielen erklären</p> <p><b>Anwendung (3)</b>                      ... Forschungsergebnisse dokumentieren und darstellen                      ... Forschungsergebnisse mit Hilfe von Software angemessen auswerten und interpretieren                      ... kleine empirische Studien planen und durchführen</p>					
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>a) - Empirische Forschung, insbesondere im Kontext des IT-Produktmanagements                      - Qualitativer und quantitativer Forschungsansatz, Mixed Methods                      - Forschungsdesign und -prozess                      - Forschungsethik und Gütekriterien                      - Möglichkeiten der Stichprobenbildung, Herausforderungen Feldzugang                      - Quantitative und qualitative Methoden der Datenerhebung, -auswertung und -interpretation                      - Computergestützte Auswertung qualitativer und quantitativer Daten                      - Präsentation von empirischen Forschungsergebnissen: Tabellen, Grafiken, Berichte                      - Literatur-Reviews</p> <p>b) - Übungen zu den Vorlesungsinhalten                      - Konzeption, Durchführung und Auswertung einer kleinen empirischen Studie in Gruppenarbeit                      - Schriftliche und mündliche Präsentation der durchgeführten Studie</p>					
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>a) Vorlesung</p> <p>b) Praktikum/Labor</p>					

5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Keine Eingabe vorhanden</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>a) Prüfungsleistung 1K (Klausur) (3 LP)</p> <p>b) Prüfungsleistung 1sbR (Referat) (3 LP)</p>
7	<p><b>Verwendung des Moduls</b></p> <p>IT-Produktmanagement B.Sc. (ITP)</p>
8	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Kordula Kugele (Modulverantwortliche/r)</p>
9	<p><b>Literatur</b></p> <p>a) Brüsemeister, Thomas (2008): Qualitative Forschung. Ein Überblick 2. Aufl. Hagener Studententext zur Soziologie: Wiesbaden, Springer VS (e-book)</p> <p>Diekmann, Andreas (2014): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen: Reinbek bei Hamburg, Rowohlt.</p> <p>Flick, Uwe (Hg.) (2019): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung: Reinbek b. Hamburg, Rowohlt.</p> <p>Gräf, Lorenz (2010): Online-Befragung. Eine praktische Einführung für Anfänger. Berlin, Münster: Lit.</p> <p>Kuckartz, Udo (2014): Mixed Methods. Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren. Wiesbaden: Springer VS (e-book).</p> <p>Lamnek, Siegfried (2016): Qualitative Sozialforschung: mit Online-Material. Unter Mitarbeit von Claudia Krell. 6., überarbeitete Auflage. Weinheim: Beltz. (e-book).</p> <p>Raitzel, Jürgen (2008): Quantitative Forschung. Ein Praxiskurs. 2. Aufl. Hagener Studententext zur Soziologie: Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften (e-book).</p>