

Produkt- und Innovationsmanagement

Kennnummer	Workload	Credits/LP	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
MVB: PEB:	180 Std.	6	MVB: 5 PEB: 5	Each semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		Sprache	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße
	a) Fallstudien Produkt- und Innovationsmanagement		a) Deutsch	a) 22,5 Std.	a) 67,5 Std.	a) 50
	b) Produkt- und Innovationsmanagement		b) Deutsch	b) 22,5 Std.	b) 67,5 Std.	b) 50
2	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Nachdem das Modul erfolgreich absolviert wurde können die Studierenden ...</p> <p>Wissen (1) ... verschiedene Kreativitätstechniken sowie Management- und Controlling-Methoden auflisten, den Regelkreis und Marketing-Mix im Produktmanagement skizzieren sowie Vorgehensweisen für das Service-Geschäft beschreiben. ... die verschiedenen Phasen des Innovationsprozesses und deren Inhalte sowie die Aufgaben und Ziele der Funktion Produktmanagement benennen.</p> <p>Verständnis (2) ... die verschiedenen Rollen, Funktionen und Aufgaben im Innovationsprozess und im Produktmanagement nachvollziehen sowie Komplexität und Abhängigkeiten beurteilen. ... die Rolle des Produktmanagements und die Bedeutung des Innovationsprozesses im Produktentstehungsprozess bzw. im Gesamtprozess verstehen. ... Abhängigkeiten und Wechselwirkungen zwischen Neugeschäft und Servicegeschäft gegenüberstellen.</p> <p>Anwendung (3) ... das erworbene Wissen und Verständnis in konkreten Fallbeispielen und Übungen erfolgreich anwenden bzw. auch in praktischen Projekten einbringen. ... den Regelkreis und Marketing-Mix im Produktmanagement anwenden inkl. aller seiner Teildisziplinen sowie den Ansatz „Design-Thinking“ durchführen. ... ein einfaches Innovationscontrolling auf Basis eines Stage-Gate-Modells durchführen.</p> <p>Analyse (4) ... Märkte analysieren, Bedarfe ermitteln, Ideen bewerten und Produktpreise bestimmen. ... Projektfortschritt im Innovationsprozess analysieren und das Durchschreiten von Quality Gates prüfen sowie kritisch hinterfragen.</p>					

	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Synthese (5) ... auf Basis des erworbenen Wissens und Verständnisses sich im Innovationsprozess und Lebenszyklus eines Produktes orientieren und bewegen. ... neue Produkte in Zusammenarbeit mit Fachfunktionen entwickeln und diese inkl. der Service-Phase betreuen und managen. ... Vorgaben als Produkt- oder Innovationsmanager gegenüber Fachfunktionen wie Vertrieb, Entwicklung, Konstruktion, Produktion oder Einkauf formulieren und entsprechend argumentieren.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>b) - Abgrenzung zu themenverwandten Vorlesungen - Begriffsklärung Produktmanagement, Innovationsmanagement und Produkt - Schnittstellen zu anderen Funktionen - Rollen, Aufgaben und Ziele - Innovationsprozess und Produktmanagement - Phasen und Inhalte des Innovationsprozesses (Entwicklungs- und Einführungsphase) - Kreativitätstechniken - Innovationscontrolling und KPIs - Relevante Phasen und Inhalte im Produktmanagement (Einführung, Wachstum, Reife und Degeneration) - Regelkreis des Produktmanagements (Analyse, Konzeption, Umsetzung und Optimierung) - Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik) - Servicepolitik - Werkzeuge - Agiles Produkt- und Innovationsmanagement - Aktuelle Trends und Herausforderungen</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>a) Seminar b) Lecture</p>
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Kenntnisse in Produktmarketing und Grundlagen Vertrieb.</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>Modulprüfung Produkt- und Innovationsmanagement 1sbH (20%) (Written Elaboration) (0 LP) Modulprüfung Produkt- und Innovationsmanagement 1K (80%) (Written Exam) (6 LP)</p>
<p>7</p>	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen - Marketing und Vertrieb B.Sc. (MVB) Wirtschaftsingenieurwesen - Product Engineering B.Eng. (PEB)</p>

8	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Uwe Kenntner (Module Responsible) Prof. Dr. Uwe Kenntner (Lecturer)
9	Literatur b) Aumayr: Erfolgreiches Produktmanagement, 5. Auflage, Springer, ISBN 978-3-658-25365-3 ISBN 978-3-658-25366-0 (eBook), 2019 Gnida: 30 Minuten Produktmanagement, 2. Auflage, ISBN 978-3-86200-695-3, 2012 Gorchels: The Product Manager´s Handbook, 4. Auflage, McGraw-Hill, ISBN 978-0-07177-341-6 (eBook), 2012 Herrmann, Huber: Produktmanagement; Grundlagen – Methoden – Beispiele, 3. Auflage, Springer, ISBN 978-3-658-00003-5 ISBN 978-3-658-00004-2 (eBook), 2013 Müller-Prothmann, Dörr: Innovationsmanagement, 3. Auflage, Hanser, ISBN 978-3-446-43931-3, 2014